

21 Ekim 2026 · Bodrum

Bosphorus Padel Cup *by* **ALEM**



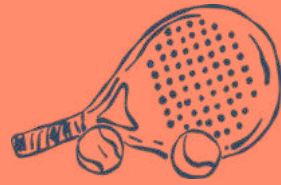
Spor, iş dünyası, sosyal hayat ve markaları aynı deneyimde buluşturan özel bir padel etkinliği.



21 Ekim Bosphorus 2026 Padel Cup

21 Ekim'i yalnızca bir turnuva tarihi olarak değil,
Bodrum'un *padel* etrafında buluştuğu
özel bir güne dönüştürüyoruz.

OYNA



Turnuva
ve özel
maçlar

BULUŞ



Networking
ve sohbetler

KEŞFET



Marka
deneyimleri ve
aktivasyonlar

KUTLA



Final, ödül
töreni ve
after party

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

NEDEN 21 EKİM?

Bir turnuva için değil, bir gün yaratmak için.

20 /
10

Padel
kortunun
20 × 10
metrelik
ölçüsünden
gelen
sembolik
tarih.

20
EKİM

*International
Padel Day*
etrafında
şekillenen
global
iletişim anı.

ÇAR-
ŞAMBA

Hafta sonu
spor
etkinliklerinden
ayrışan,
ve Bodrum'un
iş dünyasını ve
şehir hayatını
etkinliğin içine
dahil eden
bir gün.

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

GÜNÜN HİKAYESİ

Korttan kulübe, spordan sosyal hayata.



09.00 Karşılama & kahve



10.00 Padel Talks



12.30 Öğle yemeği & networking



14.00 Turnuva başlıyor



16.00 Celebrity / Creator özel maçı



18.30 Büyük final



20.10 Ödül töreni



21.00 After party

Katılımcılar yalnızca birkaç saatlik bir turnuvaya değil, iki güne davetli.



Bosphorus
Padel Cup
by **ALEM**

KİMLER BULUŞUYOR?

Korttaki mesele yalnızca kimlerin iyi oynadığı değil,
kimlerin bir araya geldiği.

PADEL
OYUNCULARI

Amatörlerden
ileri seviyeye

İŞ
DÜNYASI

CEO · Kurucu ·
Yatırımcı

ULUSLARARASI
TOPLULUK

Expatriates ·
Uluslararası
oyuncular

YARATICILAR &
ÜNLÜLER

Creator ·
Medya · Eğlence

MARKALAR

Partnerler ·
Misafirler ·
Topluluklar

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

TURNUVA

İnsanları yalnızca yarıştırmak değil,
bir araya getirmek için tasarlanmış bir turnuva.

INTERNATIONAL PADEL DAY CUP

AÇIK KATEGORİ
Kadınlar & Erkekler

BUSINESS
CEO · Kurucu · Yönetici

MIXED
İş dünyası · Padel · Uluslararası topluluk

INVITATIONAL
Celebrity · Creator · Sporcu

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

GÜNÜN ÖZEL ANLARI

Bazı anlar yalnızca kortta yaşanmaz.

20/10 CHALLENGE

20 puanlık özel
meydan okuma.

CEO × CELEBRITY

Beklenmedik
eşleşmeler.
Hızlı maçlar.

AVRUPA × ASYA

İstanbul'un iki
yakası, tek kortta.

GÜNÜN EN İYİ PUANI

Günün herkesin
konuşacağı anı.

SERVE FOR GOOD

Her başarılı
puanla sosyal
faydaya katkı

20.10 FİNALİ

Final tam
20.10'da.

MARKALAR İÇİN OYUN ALANI

Markalar yalnızca sponsor olmaz.
Deneyimin bir parçası olur.

KORTTA

Özel kort
İsim hakkı
Challenge



LOUNGE'DA

VIP deneyim
Networking
Ürün deneyimi



OYUNCULARLA

Forma
Hediye
Marka elçisi



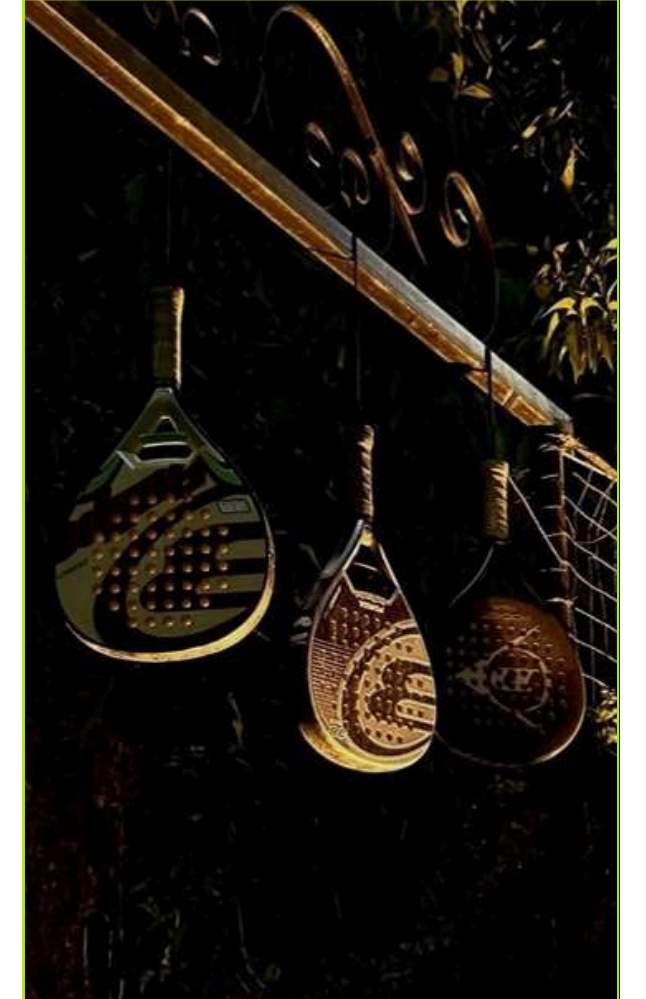
İÇERİKTE

Creator
İş birlikleri
Sosyal medya



GECEDE

Ödül töreni
After party



HER MARKA İÇİN BİR YER VAR

Padel markası olmanız gerekmiyor.
Bu dünyanın bir parçası olmanız yeterli.

OTOMOTİV
Mobilite
Test sürüşü
VIP ulaşım

BANKACILIK &
FİNANS
Business Court
Networking

MODA &
GÜZELLİK
Oyuncu kiti
Styling · Hediye

TEKNOLOJİ
Skorboard
Dijital deneyim

YEME & İÇME
Hospitality
Sampling

SEYAHAT &
KONAKLAMA
Uluslararası
oyuncu deneyimi

WELLNESS
Recovery
Sağlıklı yaşam
deneyimi

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

FİNALDEN SONRA

Korttan geceye.



20.10 — FİNAL & ÖDÜLLER

Oyuncular · CEO'lar · Creator'lar · Ünlüler ·
Sponsorlar · Uluslararası misafirler



AFTER PARTY

Müzik · Kokteyl · Ödüller · Marka deneyimleri
Günün enerjisi kortta başlayıp Bodrum gecesine taşınır.

MARKALAR NE KAZANIYOR?

Bir sponsorluktan fazlası...

GÖRÜNÜRLÜK

PR + sosyal medya + premium kitle

DENEYİM

Tüketiciyle doğrudan temas

İÇERİK

Creator + oyuncu + marka içerikleri

NETWORKING

B2B bağlantılar

AĞIRLAMA

Müşteriler ve VIP konuklar

MARKA İMAJI

Spor × Yaşam Tarzı × İstanbul

Bosphorus
Padel Cup
by **ALEM**

Bodrum *Padel* Club



Bodrum *Padel* Club



Bodrum *Padel* Club



SPONSORLUK MİMARİSİ

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

ANA SPONSOR

Bosphorus Padel Cup'ın tüm deneyimine eşlik eden, etkinliğin ana marka partnerliği.

Etkinlik öncesinden final ve after party'ye uzanan iletişim ve deneyim alanlarında markaya en yüksek görünürlük ve ayrıcalıklı entegrasyon sunar.

CO SPONSORLUK

Bosphorus Padel Cup'ın spor, sosyal hayat ve marka deneyimine ortak olan güçlü marka iş birliği.

Etkinlik alanı, turnuva deneyimi ve iletişim çalışmalarında görünürlük sağlayarak markayı etkinliğin farklı temas noktalarıyla buluşturur.

TALKS SPONSORLUĞU

Padel sporunun yükselen dünyasını; wellness, sağlıklı yaşam, performans, stil ve yeni nesil yaşam kültürü ile buluşturan özel bir sohbet serisi.

Etkinlik alanında kurulacak ALEM Talks alanında spor dünyasından isimler, profesyonel sporcular, alanında uzman isimler ve ALEM'in seçkin konukları bir araya gelecek.

GIFT BAG SPONSORLUĞU

Bosphorus Padel Cup kapsamında katılımcı ve özel davetlilere sunulacak ALEM Gift Bag, sponsor markanın ürünlerini etkinliğin seçkin kitlesiyle doğrudan buluşturacağı özel bir deneyim alanı sunacaktır.

BRAND CORNER DENEYİM ALANI SPONSORLUĞU

Bosphorus Padel Cup etkinlik alanında sponsor markaya özel oluşturulacak Brand Corner, markanın davetliler ve katılımcılarla doğrudan temas kurabileceği, ürün ve marka dünyasını deneyim odaklı aktarabileceği özel bir alan olarak kurgulanacaktır.

Sponsorluk Hakları

- Ana sponsor logosunun etkinlik logosuyla birlikte kullanılması
- Tüm kurumsal iletişim, davet, basın ve dijital materyallerde “Ana Sponsor” ibaresi
- Etkinlik öncesi, sırası ve sonrasındaki iletişimlerde en yüksek sponsor görünürlüğü
- Kort giydirme ve saha içi branding hakkı
- Giriş alanında ana sponsor branding hakkı
- Photo wall üzerinde premium logo konumlandırması (photo Wall markaya ait)
- Skorboard ve maç programlarında marka görünürlüğü
- Ödül töreni alanında ana sponsor görünürlüğü
- Markaya özel premium deneyim corner'ı / lounge alanı Ürün sergileme ve deneyimleme
- Markaya Gifting hakkı
- Markaya özel VIP davetli kontenjanı
- Sponsor müşterilerine özel Padel deneyimi / mini turnuva opsiyonu
- Markaya özel ödül kategorisi
- Ödül töreninde marka üst düzey yöneticisinin ödül takdim etme hakkı
- Açılış veya kapanış konuşmasında marka temsilcisine yer verilmesi
- Sunucu anonslarında ana sponsor teşekkürleri
- Final ve ödül töreninde marka görünürlüğünün artırılması
- Ana sponsor, etkinlik sonrası gerçekleştirilecek After Party’de özel marka görünürlüğü, branding ve deneyim alanı haklarıyla yer alacaktır.

Medya Planı

- ALEM sosyal medya hesaplarında sponsor mention/tag
- Uygun olması halinde marka yöneticisiyle kısa röportaj / Q&A
- Etkinliğin haberinin alem.com.tr’de yayımlanması.
- Sponsor markaya özel olarak 1 reels + 1 story paylaşımı ALEM IG hesabında yapılması
- ALEM Dergisi’nde 8 sayfa etkinlik haberi
- ALEM IG hesabında etkinlikten derlenmiş 1 video post paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- ALEM IG hesabında etkinlik özelinde 1 Carousel Post paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- ALEM IG hesabında etkinlik özelinde min. 10 story paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- Gelen misafirlerin sosyal medya paylaşımlarının re-story edilmesi
- Alem.com.tr etkinlik haberleri
- ALEM Dergisinde 2 tam sayfareklam hakkı.
- Etkinlik sonrası,markanın etiketlendiği 1 video (IG Reels) paylaşılması.

3.000.000 TL + KDV

Sponsorluk Hakları

- Co sponsor logosunun etkinlik logosuyla birlikte kullanılması
- Tüm kurumsal iletişim, davet, basın ve dijital materyallerde “Co Sponsor” ibaresi
- Kort giydirme ve saha içi branding hakkı
- Giriş alanında ana sponsor branding hakkı
- Photo wall üzerinde logo konumlandırması (photo Wall markaya ait)
- Skorboard ve maç programlarında marka görünürlüğü
- Ödül töreni alanında co sponsor görünürlüğü
- Markaya özel premium deneyim corner’ı / lounge alanı Ürün sergileme ve deneyimleme
- Markaya Gifting hakkı
- Markaya özel VIP davetli kontenjanı
- Sponsor müşterilerine özel Padel deneyimi / mini turnuva opsiyonu
- Markaya özel ödül kategorisi
- Ödül töreninde marka üst düzey yöneticisinin ödül takdim etme hakkı
- Açılış veya kapanış konuşmasında marka temsilcisine yer verilmesi
- Sunucu anonslarında co sponsor teşekkürleri
- Final ve ödül töreninde marka görünürlüğünün artırılması
- Co sponsor, etkinlik sonrası gerçekleştirilecek After Party’de özel marka görünürlüğü, branding ve deneyim alanı haklarıyla yer alacaktır.

Medya Planı

- ALEM sosyal medya hesaplarında sponsor mention/tag
- Uygun olması halinde marka yöneticisiyle kısa röportaj / Q&A
- Etkinliğin haberinin alem.com.tr’de yayımlanması.
- Sponsor markaya özel olarak 1 reels + 1 story paylaşımı ALEM IG hesabında yapılması
- ALEM Dergisi’nde 8 sayfa etkinlik haberi
- ALEM IG hesabında etkinlikten derlenmiş 1 video post paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- ALEM IG hesabında etkinlik özelinde 1 Carousel Post paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- ALEM IG hesabında etkinlik özelinde min. 5 story paylaşımı ve markanın görünür biçimde etiketlenmesi
- Gelen misafirlerin sosyal medya paylaşımlarının re-story edilmesi
- Alem.com.tr etkinlik haberleri
- Etkinlik sonrası,markanın etiketlendiği 1 video (IG Reels) paylaşılması.

2.000.000 TL + KDV

TALKS SPONSORLUĞU

Bosphorus
Padel Cup
by **ALEM**

Sponsorluk Hakları

- Talk alanının markanın kurumsal kimliğine uygun özel giydirilmesi (markaya ait)
- Sahne backdrop'unda logo görünürlüğü
- Ekranlarda sponsor logo kullanımı
- Konuşmacı koltukları/masa ve uygun alanlarda branding (branding markaya ait)
- Talk girişinde sponsor görünürlüğü
- Etkinlik programında sponsor logosu ve marka adı
- Sunucu tarafından sponsor teşekkür anonsu
- Marka yöneticisinin uygun bir talk oturumuna konuşmacı olarak katılım opsiyonu
- Markaya özel ürün deneyimleme / sergileme alanı
- Talk alanında sampling ve gifting hakkı
- Sponsorun VIP misafirleri için ayrılmış davetli kontenjanı
- Etkinlik sonrası gerçekleştirilecek After Party'de özel marka görünürlüğü, branding ve deneyim alanı haklarıyla yer alacaktır.

Medya Planı

- Etkinlik davetiyelerinde marka logosu ve sponsor ibaresi.
- Etkinlik alanında fotoğraf alanı kurgusu. (Markaya ait)
- Etkinlik fotoğraflarının markanın kullanımı için teslim edilmesi.
- Özel video içerik hazırlanması; etkinlik sonrası markaya logolu final video verilmesi

1.500.000 TL + KDV

Sponsorluk Hakları

- Sponsor markanın ürünlerinin ALEM Gift Bag içerisinde yer alması
- Gift Bag içerisine marka tarafından hazırlanacak ürün, tester, özel hediye veya voucher eklenmesi
- Gift Bag iletişimlerinde markanın “Gift Bag Sponsor” olarak konumlandırılması
- Gift Bag kartı üzerinde marka logosuna yer verilmesi
- Gift Bag teslim alanında sponsor marka görünürlüğü
- Gift Bag'lerin VIP davetliler, oyuncular ve belirlenen özel isimlere ulaştırılması
- Gift Bag ve sponsor ürünlerinin profesyonel fotoğraf/video çekimlerinde görünürlüğü
- Etkinlik sonrası gerçekleştirilecek After Party’de özel marka görünürlüğü, branding ve deneyim alanı haklarıyla yer alacaktır.

500.000 TL + KDV

BRAND CORNER DENEYİM ALANI SPONSORLUĞU

Bosphorus
Padel Cup
by ALEM

Sponsorluk Hakları

- Etkinlik alanında markaya özel Brand Corner alanı tahsis edilmesi
- Alanın markanın kurumsal kimliği doğrultusunda branding ve giydirme hakkı (markaya ait)
- Logo, görsel, ürün ve marka mesajlarının alanda kullanılması
- Ürün sergileme ve deneyimleme hakkı
- Sampling / ürün dağıtımı hakkı
- Profesyonel etkinlik çekimlerinde Brand Corner'ın görünürlüğü
- Etkinlik sonrası gerçekleştirilecek After Party'de özel marka görünürlüğü, branding ve deneyim alanı haklarıyla yer alacaktır.

1.000.000 TL + KDV



21 Ekim 2026 · Bodrum

Bosphorus Padel *Cup* *by* **ALEM**